

#30VTS

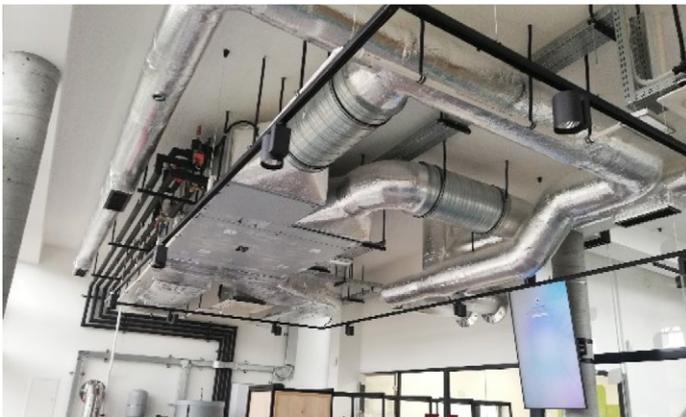
THE GLOBAL PLAYER

Newsletter 3/2019



ВОЗДУШНО-ОТОПИТЕЛЬНЫЙ АГРЕГАТ
VOLCANO

**ПРЕМИАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО,
АГРЕССИВНАЯ ЦЕНА**



Премиальное качество, агрессивная цена - сезонная кампания продаж VOLCANO и WING

- | VENTUS Compact - отчёт о наших образцовых объектах
- | VTS в Америке

VTS

▶ Введение



Уважаемые Дамы и Господа,

С огромным удовольствием приглашаю Вас ознакомиться с очередным выпуском нашей корпоративной газеты NEWSLETTER 3/2019. В этом выпуске особое внимание мы уделяем сезонной рекламной кампании воздушно-отопительных агрегатов VOLCANO и воздушных завес WING. Лейтмотив нынешней кампании - «ПРЕМИАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО, АГРЕССИВНАЯ ЦЕНА»! В этой кампании мы сделали ставку на изображение царя зверей - льва, который отражает наши мощные рыночные позиции и упорство в работе.

В прошлом году VTS ввел в коммерческое предложение новый типоряд агрегатов для вентиляции и кондиционирования - VENTUS Compact. Спустя несколько месяцев с начала поставок этих установок мы посетили наших клиентов, выслушали их отзывы и сделали фотографии, которыми мы поделимся с Вами в этом выпуске. Приглашаю Вас также посетить одно из варшавских кафе, в котором, кроме центральных кондиционеров VENTUS Compact, установлены наши воздушные завесы WING (подробнее об этом проекте Вы узнаете на стр. 8).

В этом выпуске Вы также найдете обширный отчет о нашей деятельности в Чили и на всем американском рынке. Мы в очередной раз отправились в путешествие на специальном автомобиле, рекламируя центральные кондиционеры American VENTUS.

Мы предоставляем Вашему вниманию также отчет о модернизации объекта американской компании Berry Global, на который VTS поставил центральные кондиционеры общей воздухопроизводительностью 200 000 м³/ч.

Желаем приятного чтения.
Hanna Siek, VTS Group President

| ОГЛАВЛЕНИЕ

▶ НОВИНКИ	4
Премиальное качество, агрессивная цена	
– сезонная кампания продаж VOLCANO и WING	4
Воздушно-отопительный агрегат VOLCANO против традиционного отопительного прибора	
– сравнение стоимости и эффективности решений	6
VENTUS Compact	
– Центральные кондиционеры в стандарте Plug & Play	8
VENTUS Compact	
– отчет из наших образцовых объектах	9
VTS America	
– Road Show	11
VTS America	
– семинары в Чили, посвященные нашему оборудованию	12
VTS America	
– проект модернизации 30-летнего оборудования	13
▶ ПОСЛЕДНИЕ ОТЗЫВЫ	14

| Премиальное качество, агрессивная цена – сезонная кампания VOLCANO и WING

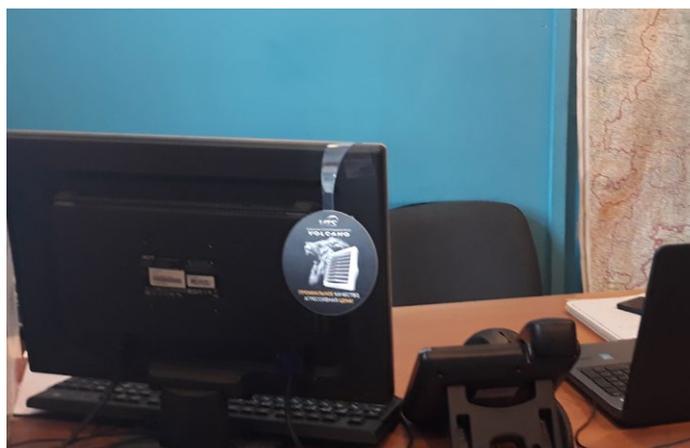


Сезонная кампания рекламы воздушно-отопительных агрегатов VOLCANO и воздушных завес WING в этом году является уникальной. Прежде всего, она носит информационный характер. Её цель - агрессивная промоакция цен на это оборудование с двигателями АС, которые, после громкого возвращения на рынок, нокаутируют конкуренцию.

Вторая цель - поддержка имиджа мощного бренда, которым является VOLCANO. Лейтмотив «Премиальное качество, агрессивная цена» прекрасно выражает эти цели. Информация для рынка предельно ясна - мы предлагаем отличный продукт по очень привлекательной цене.

Львы во всех оптовых складах

Плакаты и wobblers с изображением рычащего льва и готовой к атаке львицы, а также исключительно привлекательная цена оборудования с начала сентября украсили оптовые склады наших партнеров во всех регионах. Плакаты приветствуют клиентов на входе, приглашая к пунктам продаж, в то время как wobblers, повешенные на компьютерах, привлекают внимание во время общения наших клиентов с консультантами.



Львы на YouTube

Важным элементом кампании является рекламный ролик, который мы предлагаем Вашему вниманию на канале YouTube, на страницах наших партнеров и в кампании рассылки. На сегодняшний день рекламные ролики WING и VOLCANO посмотрели более полумиллиона зрителей по всему миру, а мы ведь только на полпути кампании!



Приятно пахнущие львы в автомобилях

Чтобы вызвать еще более приятные ассоциации с нашим брендом, мы оснастили наших клиентов автомобильными освежителями воздуха, конечно, с изображением храброго (как и мы!) льва.



Чтобы максимизировать эффективность кампании, мы сделали ставку как на офлайн рекламу (на оптовых складах и подобных объектах), так и на рекламу онлайн. В сети наши рекламные материалы появляются не только в наших фирменных каналах социальных сетей, но, прежде всего, во всех крупных СМИ индустрии HVAC.

Воздушно-отопительный агрегат VOLCANO против традиционного отопительного прибора – сравнение стоимости и эффективности решений

Предположим, что Вы планируете обогреть небольшой салон продаж, например, автосалон и сталкиваетесь с необходимостью выбора оптимального источника отопления помещения. Теплоносителем пусть будет горячая вода из котла, поэтому Вы рассматриваете вариант отопления с помощью традиционного радиатора или воздушно-отопительного агрегата VOLCANO.

Чтобы провести тщательное сравнение обоих методов отопления помещения, необходимо учесть условия и параметры, при которых будут работать отопительные устройства. Предположим, что оба агрегата питаются одной и той же горячей водой, имеющей температуру 70/50°C в помещении с размерами:

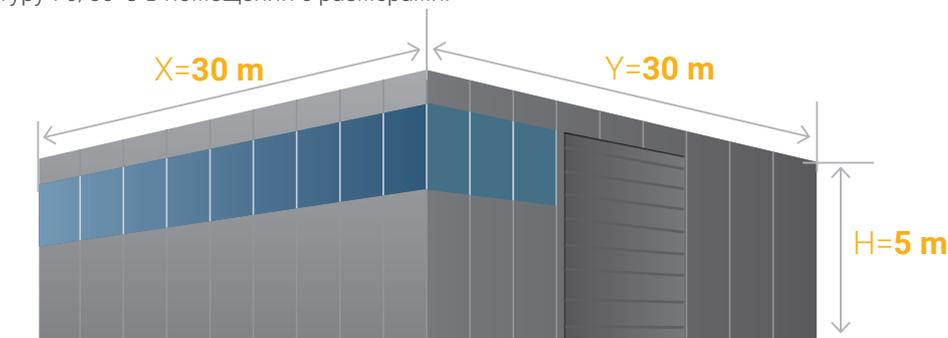


Рис. 1. Объем рассматриваемого объекта

Предположим, что требуемая температура в помещении +20°C. Расчеты с учетом теплопотерь показали, что тепловая мощность системы отопления помещения равна 63 кВт.

$$Q = \frac{\text{Объем} * \text{Кэфф. Изоляции} * (\text{Темп. внутр.} - \text{Темп. наружн.})}{1000} \text{ [kW]}$$

Подбираем воздушно-отопительные агрегаты VOLCANO VR3, которые для достижения установленных параметров работы должны обладать общей тепловой мощностью 70кВт. Для обеспечения необходимой тепловой мощности подбираем традиционные обогреватели (радиаторы) мощностью 2 кВт каждый в количестве 32 штук.



Рис. 2. Количество устройств, необходимых для получения одной и той же тепловой мощности

Сравнение стоимости инвестиций

Стоимость двух агрегатов VOLCANO VR3 в энергоэкономной версии ЕС в комплекте с автоматикой составляет 1 193 €. Стоимость приобретения 32 штук отопительных радиаторов со средней ценовой полки, необходимых для отопления рассматриваемого объекта, составляет 2 115 €.

Разница видна также в стоимости услуг квалифицированных монтажников, выполняющих подключение системы отопления на объекте. Монтаж одного агрегата VOLCANO составляет около 200 €. Стоимость подключения одного отопительного прибора примерно 25 €. Учитывая подключение всех необходимых устройств, затраты на монтаж двух VOLCANO VR3 составят 400 €, а в случае применения традиционных приборов - 800 €.

И с точки зрения стоимости приобретения оборудования, и с точки зрения его монтажа и установки, выигрывают агрегаты VOLCANO VR3. Теперь посмотрим, как будут выглядеть издержки в процессе эксплуатации объекта.

Эксплуатация системы отопления

Третьим существенным фактором при сравнении стоимостей двух возможных решений отопления является стоимость эксплуатации. Для сравнения приняты следующие условия работы оборудования: 3 года эксплуатации, в течение 5 дней в неделю, отопительный сезон длится 26 недель (полгода).

Исходя из средней цены на электроэнергию и цены на горячую воду из городской сети, мы оценили затраты на эксплуатацию в течение установленного периода: 772 € - при использовании нагревателей VOLCANO и 1832 € - в случае классических отопительных приборов (радиаторов).



Рис. 3. Расходы на эксплуатацию оборудования

централизованного теплоснабжения в Европе (без учёта индивидуальных договоров с поставщиками).

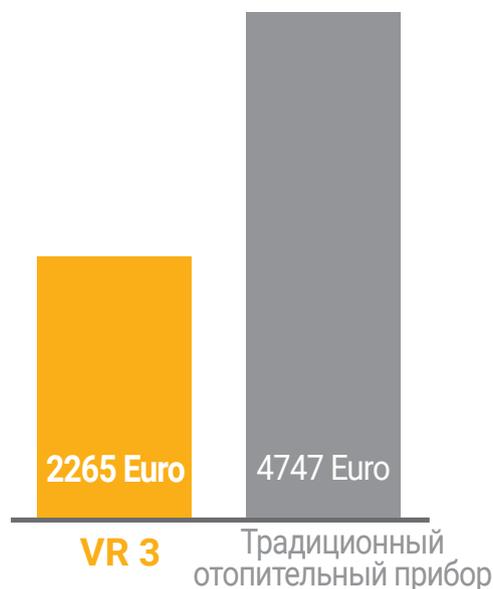


Рис. 5. Общие расходы, связанные с приобретением и эксплуатацией устройств

Эффективность нагрева

Большое влияние на уровень эксплуатационных расходов оказывает время, необходимое при двух решениях для повышения температуры в центре помещения на 5°C. Это влияет как на стоимость отопления, так и на комфорт пользователей, которым в помещении с радиатором на повышение температуры придётся ждать не менее 100 минут (медленное выравнивание температуры), а в случае агрегатов VOLCANO - менее 40 минут за счет активного перемешивания объемов воздуха.

Общая стоимость

Зная начальные затраты, расходы на монтаж и эксплуатацию оборудования, мы можем определить, какова будет разница, и, следовательно, экономия для пользователя, если он выберет агрегаты VOLCANO с двигателем ЕС.

Для сравнения были взяты каталожные цены оборудования (без учёта скидок), а также общедоступные данные, касающиеся цен электроэнергии и энергии

Другие аспекты, заслуживающие внимания

Кроме финансовых преимуществ, стоит обратить внимание на другие аспекты, такие как эстетика, рациональное использование пространства или дополнительные функции устройств.

В рассматриваемом объекте радиаторы нужно будет установить с интервалом в 3 метра. Они загромазят помещение и значительно ограничат возможности по обустройству интерьера. Мы не можем установить их большими группами в одном месте, потому что отопление будет неэффективным. Наши VOLCANO монтируются под потолком, благодаря этому они не занимают ценной площади пола или стен, что дает большую свободу в обустройстве помещения. Важно, что применение VOLCANO в отличие от традиционных отопительных приборов обеспечивает активное перемещение и циркуляцию воздуха, что способствует равномерному распределению температуры в объеме объекта. Более того, агрегаты VOLCANO можно использовать летом для придания прохладности за счет движения воздуха и для охлаждения помещения.



Рис. 4. Время, необходимое для повышения температуры в центре помещения

| VENTUS Compact

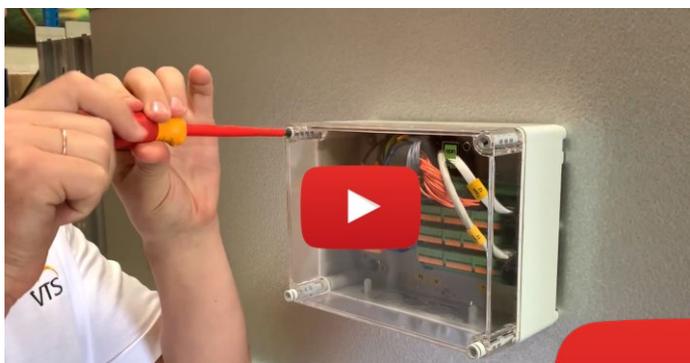
Агрегаты для вентиляции и кондиционирования в стандарте Plug & Play

Цель создания агрегатов с стандартом Plug & Play заключается в предоставлении пользователю установок, готовых к работе сразу же после монтажа и подключения. К таким устройствам относятся машины VENTUS Compact компании VTS.

Путем внедрения стандарта Plug & Play VTS мы сводим к минимуму количество ошибок и неудобств, сопутствующих процессу подключения агрегата, а также усиливаем свою ответственность за конечное изделие, получаемое клиентом. Стандарт Plug & Play сокращает также время ожидания клиента с момента заказа агрегата до его получения с выполненными электрическими подключениями и со сконфигурированной автоматикой. Все периферийные элементы автоматики поставляются с уже подведенными

к ним кабелями и проводами. Пользователь должен только подключить эти элементы к терминалу системы автоматики VTS, который смонтирован на корпусе агрегата, и установить их в соответствующем месте.

Рекомендуем посмотреть фильм, в котором мы показываем процесс подключения и запуск вентиляционного агрегата VENTUS Compact в стандарте Plug & Play (достаточно нажать на картинку ниже).



A simple instruction provided by the manufacturer makes installation easier and eliminates mistakes.



connect the Ethernet network for remote operation of the unit by visualization. Communication with the superior BMS is possible too.



We present the VENTUS Compact air handling unit by VTS. The unit is delivered to a customer with pre-installed controls, ready to work just after connection of external accessories and supply voltage.



We present the VENTUS Compact air handling unit by VTS. The unit is delivered to a customer with pre-installed controls, ready to work just after connection of external accessories and supply voltage.

| VENTUS Compact

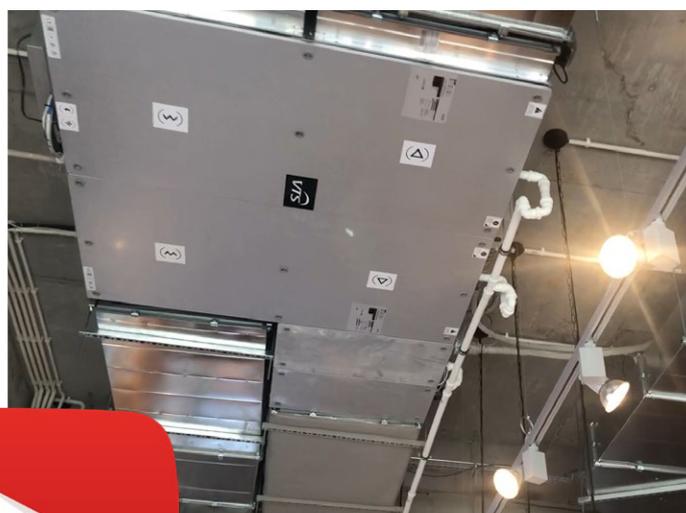
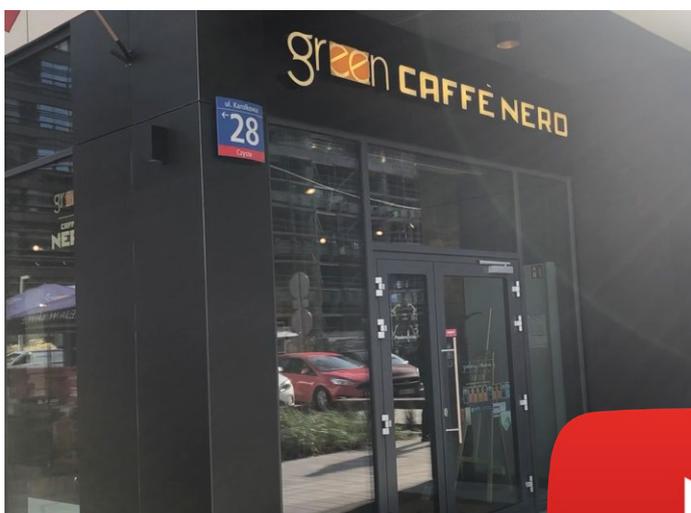
– репортаж из наших образцовых объектов

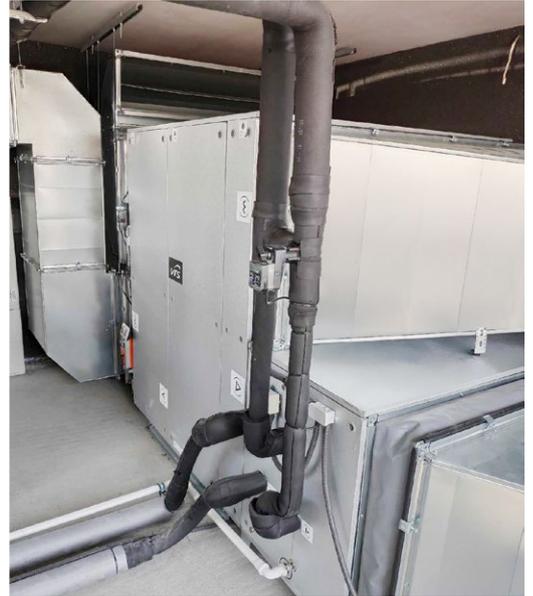
В 2018 году компания VTS расширила свой ассортимент компактными вентиляционно-кондиционирующими агрегатами VENTUS Compact. Эти агрегаты оснащены высокоэффективными регенераторами, двигателями ЕС и встроенной системой автоматики. Вентиляционно-кондиционирующие агрегаты VENTUS Compact имеют заводскую настройку, они полностью сконфигурированы и готовы к работе сразу же после подключения (Plug & Play). Благодаря этому, эти агрегаты пользуются большой популярностью на рынке и их охотно применяют наши клиенты.

Мы хотим поделиться с Вами фотографиями, сделанными на объектах, в которых были установлены компактные вентиляционно-кондиционирующие агрегаты в подвесной и напольной версиях (стр. 10).

Мы также приглашаем Вас посетить кафе Green Caffè Nero в Варшаве на ул. Каролькова 28. Для нас это особое

кафе, так как в нём смонтированы и работают подвесные вентиляционные машины VENTUS Compact, а также воздушные завесы WING. Если вы приедете в Варшаву, мы приглашаем Вас посетить именно это кафе. Если же Вы не сможете этого сделать, ознакомьтесь с кратким фильмом, снятым в этом кафе.





| VTS America – Road Show

В октябре с.г. специальным автомобилем нашей компании мы отправились в очередной раз в путешествие, рекламирующее наши вентиляционные агрегаты American VENTUS. На этот раз VTS America посещает Западное побережье США. Встречи с клиентами проводит наш региональный менеджер по продажам - Кевин Лэнс.

В этом году мы представляем центральные кондиционеры AVS 55 (5500 CFM) с вращающимся регенератором, которые отлично зарекомендовали себя у наших нынешних клиентов. В общей сложности мы запланировали 18 остановок, во время которых мы встретились с более чем 150 инженерами, проектировщиками и монтажниками отрасли HVAC.

Искренне благодарим наших партнеров: CMS Inland, Indair, Conservation Mechanicals Systems, DMG i Zaretsky Engineering, которые помогают нам в организации этого рекламного путешествия и во встречах со специалистами.



VTS America – семинары в Чили, посвящённые продукции VTS

В III квартале с.г. компания VTS America организовала в крупнейших городах Чили цикл семинаров, посвящённых продукции VTS. Семинары проведены в Сантьяго, Консепсьоне и Темуко.

Во время встреч был представлен широкий ассортимент оборудования VTS, начиная от модульных центральных вентиляционно-кондиционирующих агрегатов American VENTUS, воздушно-отопительных агрегатов VOLCANO, воздушных завес WING, канальных вентиляционных агрегатов VENTUS S-type. Гости познакомились с компактными вентиляционными агрегатами, отличающихся высоким уровнем энергоутилизации и встроенной системой

автоматикой. Именно компактные агрегаты вызвали наибольший интерес из-за широкого применения такого типа устройств в южных регионах страны.

Всего в наших встречах приняли участие **120** проектировщиков и специалистов отрасли HVAC.

Выражаем особую благодарность м нашему **Региональному менеджеру по продажам - Кристиану Писарро**, который организовал и провёл эти семинары.



| VTS America – проект модернизации 30-летнего оборудования HVAC

Модернизация отопительного, вентиляционного и кондиционирующего оборудования (HVAC) в США включает интересные проекты и постоянно развивается. При модернизации склада компании Berry Global (Victoria, TX) компания VTS America поставила 5 агрегатов для вентиляции и кондиционирования типа AVS230, оборудованных специальными крышными опорами. Номинальная воздухопроизводительность каждого из агрегатов составляет 23 000 CFM (40 000 м³/ч). Всего -200 000 м³/ч!

Компания Berry Global является одним из ведущих производителей изделий из полимерных материалов, начиная от повседневных бытовых изделий и заканчивая высокотехнологическими устройствами, применяемыми в медицине. Компания начала свою деятельность более 50

лет тому назад под названием Imperial Plastics и изменила свое название в 1982 г., когда была приобретена Джеком Берри. В настоящее время компания Berry Global является одним из крупнейших предприятий в своей отрасли в мире, имея годовой доход в размере 7,5 миллиардов долларов.



▶ НАШИ НОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

#30VTS



Название здания: **Al Maktoum City District One**
Страна: **ОАЭ**
Город: **Дубай**



Название здания: **Hetao University**
Страна: **Китай**
Город: **Хэтао**



Название здания: **Prague Castle**
Страна: **Чехия**
Город: **Прага**



Название здания: **Karle Hub 4**
Страна: **Индия**
Город: **Бангалора**



Название здания: **Lodha World One - Prince Tower**
Страна: **Индия**
Город: **Бомбей**



Название здания: **DL Invest Office**
Страна: **Польша**
Город: **Катовице**

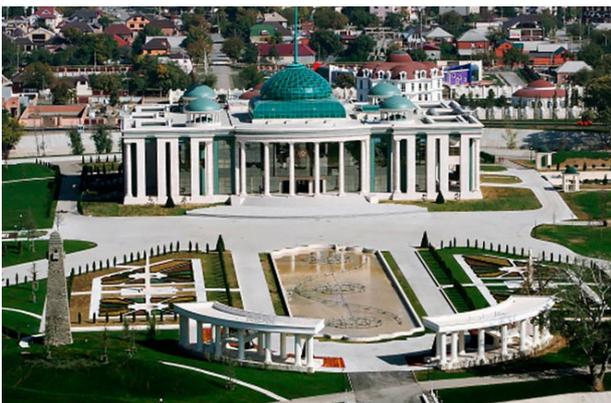




Название здания: **Globalworth Tower**
Страна: **Румыния**
Город: **Бухарест**



Название здания: **ICI**
Страна: **Румыния**
Город: **Iasi**



Название здания: **The buildings of the concert hall in the Park**
Страна: **Россия**
Город: **Грозный**



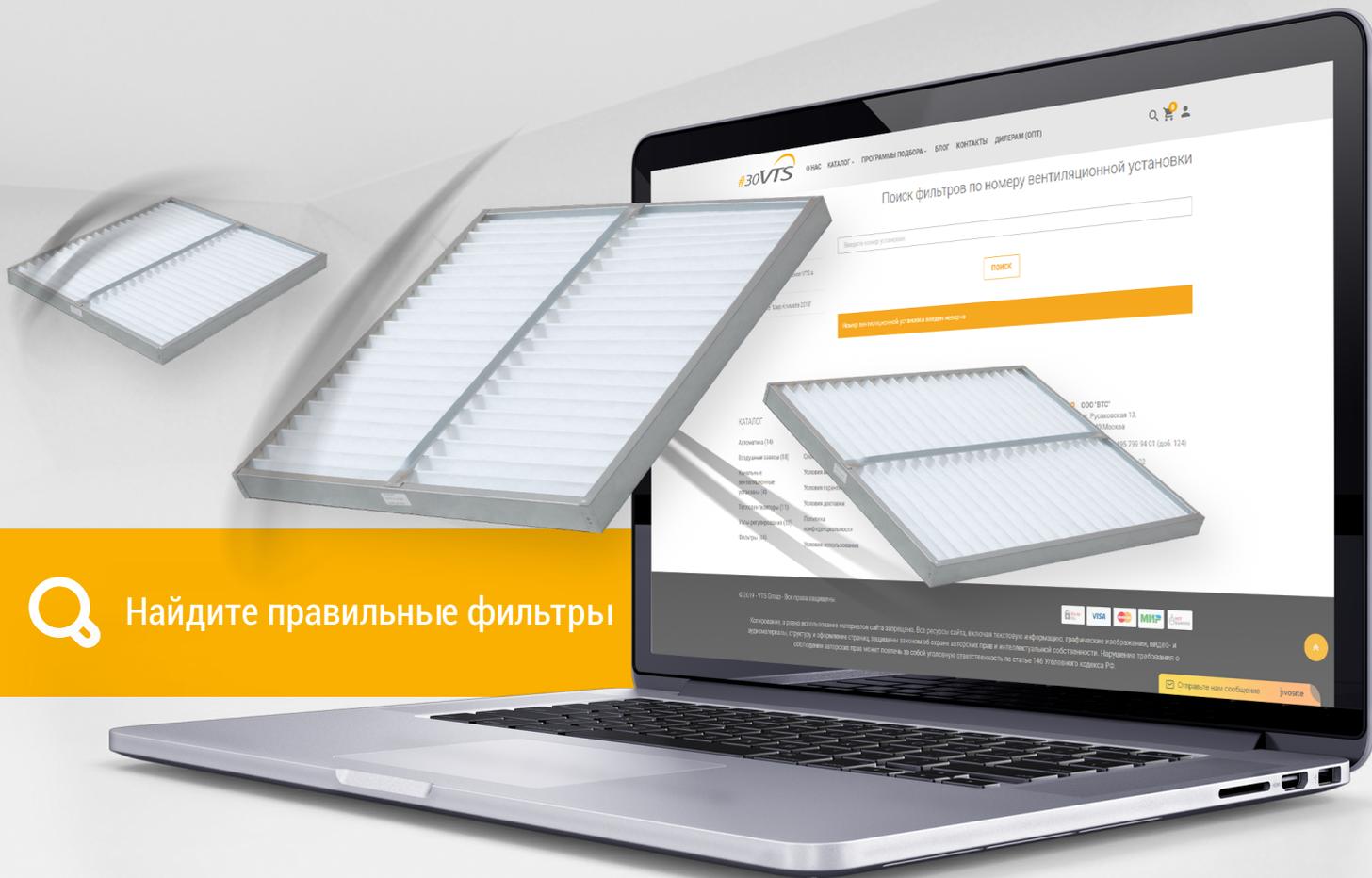
Название здания: **Willis Tower**
Страна: **США**
Город: **Чикаго, Иллинойс**



Название здания: **We Work - 1450 Broadway 14th Floor**
Страна: **США**
Город: **Нью-Йорк, Нью-Йорк**



Название здания: **Cox Business Center**
Страна: **США**
Город: **Талса, ОК**



Найдите правильные фильтры

Купить фильтры стало легче, чем когда-либо!

Используйте наш новый модуль поиска фильтров - вставьте номер вашей установки VTS и получите артикли и необходимое количество.

Не забывайте - своевременная смена оригинальных фильтров одно из условий бесперебойной работы установок VTS!



Найти полную информацию по фильтрам можно здесь:
eshop.vtsgroup.com/ru