

#30VTS

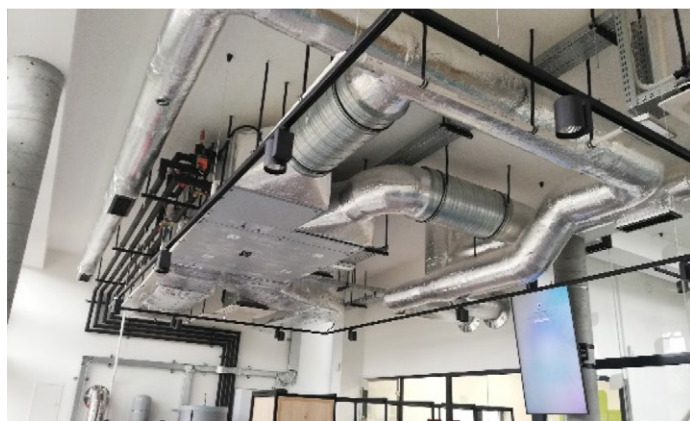
THE GLOBAL PLAYER

Newsletter 3/2019



NAGRZEWNICA WODNA
VOLCANO

KRÓLEWSKA JAKOŚĆ
DRAPIEŻNA **CENA**



Królewska jakość, drapieżna cena - kampania sezonowa VOLCANO i WING

- | VENTUS Compact – relacja z obiektów referencyjnych
- | VTS w Ameryce



Wstęp



Szanowni Państwo,

Z wielką przyjemnością zapraszam do zapoznania się z kolejnym wydaniem naszego korporacyjnego newsletter'a.

W obecnym numerze szczególną uwagę poświęcamy sezonowej kampanii promocyjnej nagrzewnic wodnych VOLCANO i kurtyn powietrznych WING. Motywem przewodnim tegorocznej kampanii jest „KRÓLEWSKA JAKOŚĆ, DRAPIEŻNA CENA”. W komunikacji postawiliśmy na króla zwierząt - lwa, który odzwierciedla naszą pozycję rynkową i nieustępliwość z działaniu.

W ubiegłym roku VTS wprowadził do oferty nowe centrale klimatyzacyjne – VENTUS Compact. Po kilku miesiącach od wdrożenia odwiedziliśmy naszych klientów, zapytaliśmy o opinie i zrobiliśmy zdjęcia. Zebrany materiał chcemy się z Państwem podzielić w tym numerze. Zachęcamy również do odwiedzenia jednej z warszawskich kawiarni, w której poza centralami VENTUS Compact zamontowane zostały nasze kurtyny powietrzne WING (więcej informacji o tym projekcie znajdą Państwo na stronie 9).

W tym numerze znajdą Państwo obszerną relację z działań, które prowadzimy w Chile oraz na rynku amerykańskim, m.in. relację dokumentującą dostawę urządzeń VTS dla firmy Berry Global, gdzie łączna wydajność central wyniosła 200 000 m³/h.

Milej lektury.

Hanna Siek, VTS Group President.

SPIS TREŚCI

NOWOŚCI | 4

Królewska jakość, drapieżna cena

– kampania sezonowa
VOLCANO i WING

| 4

Nagrzewnica wodna kontra grzejnik panelowy – porównanie kosztów i efektywności obu rozwiązań

| 6

VENTUS Compact

– Centrale klimatyzacyjne
w standardzie Plug & Play

| 8

VENTUS Compact

– relacja z obiektów referencyjnych

| 9

VTS America

– Road Show

| 11

VTS America

– seminaria produktowe w Chile

| 12

VTS America

– projprojekt modernizacji
30-letnich urządzeń

| 13

NAJNOWSZE REFERENCJE | 14

| Królewska jakość, drapieżna cena – kampania sezonowa VOLCANO i WING

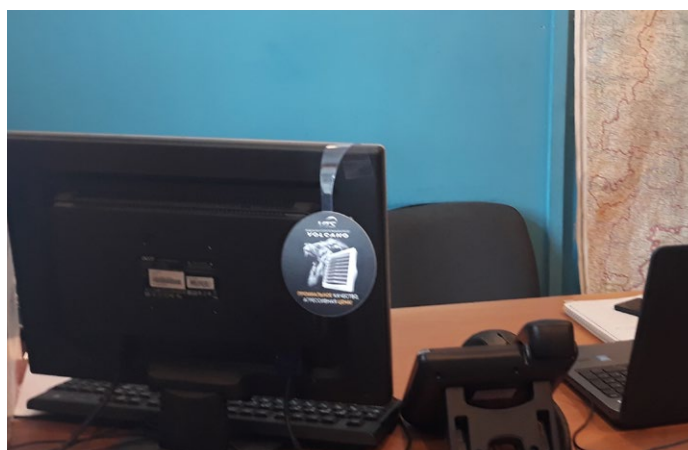


Tegoroczna kampania sezonowa nagrzewnic wodnych VOLCANO i kurtyn powietrznych WING jest wyjątkowa. Przede wszystkim ma charakter informacyjny – celem jest silna promocja cen urządzeń z silnikami AC, które po ich szumnym powrocie nokautują konkurencję.

Drugi cel to podtrzymanie wizerunku silnej marki, jaką jest VOLCANO. Slogan „Królewska jakość, drapieżna cena” doskonale te cele uosabia. Przekaz dla rynku jest jasny - oferujemy doskonały produkt w bardzo atrakcyjnej cenie.

Lwy we wszystkich hurtowniach

Plakaty oraz wobblery z wizerunkiem ryczącego lwa i gotowej do ataku lwicy oraz wyjątkowo atrakcyjną ceną urządzeń z początkiem września ozdobiły hurtownie naszych partnerów we wszystkich regionach. Plakaty witają klientów już od wejścia do punktu sprzedaży, natomiast wobblery zawieszone na komputerach przykuwają wzrok podczas rozmów naszych klientów z doradcami.



Lwy na YouTube

Ważnym elementem kampanii jest film promocyjny, który promujemy w kanale YouTube, na stronach naszych partnerów oraz w kampanii mailingowej. Do tej pory filmy promocyjne WING i VOLCANO zostały obejrzone przez ponad pół miliona widzów na całym świecie, a jesteśmy dopiero na półmetku kampanii!



Pachnące lwy w autach

Aby przywoływać jeszcze miłsze skojarzenia z naszą marką, wyposażyliśmy naszych klientów w pachnące zawieszki samochodowe, oczywiście z wizerunkiem walecznego (jak my!) lwa.

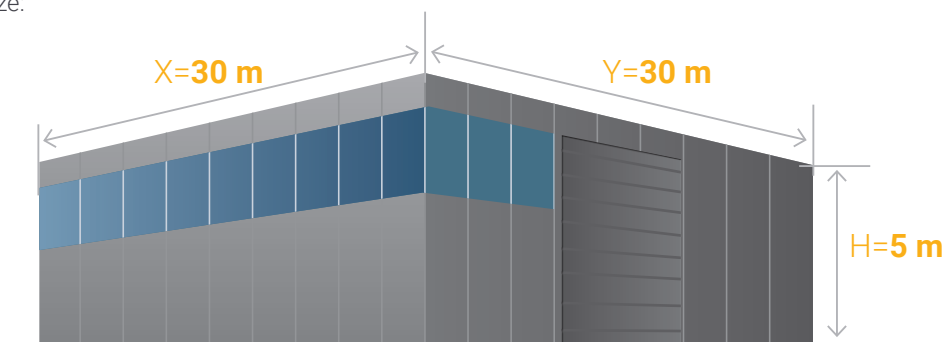


Aby zmaksymalizować efektywność kampanii postawiliśmy bardzo mocno zarówno na promocję w kanale offline (hurtownie), jak i online. W sieci nasze materiały pojawiają się nie tylko w naszych firmowych kanałach Social Media, ale przede wszystkim we wszystkich znaczących mediach branży HVAC.

| Nagrzewnica wodna kontra grzejnik panelowy – porównanie kosztów i efektywności obu rozwiązań

Wyobraźmy sobie, że planujemy ogrzewanie niewielkiego salonu sprzedaży, np. salonu samochodowego i stajemy przed wyborem źródła ogrzewania. Źródłem ciepła (w analizowanym przypadku) będzie gorąca woda z bojlera, dlatego bierzemy pod uwagę ogrzewanie przy pomocy tradycyjnego kaloryfera bądź nagrzewnicy wodnej VOLCANO.

Aby przeprowadzić rzetelne porównanie obu metod grzewczych, trzeba założyć warunki i parametry, w jakich urządzenia będą pracować. Przyjmujemy że, oba rozwiązania zasilane są tym samym czynnikiem grzewczym o temperaturze 70/50°C, w pomieszczeniu o poniższej kubaturze:

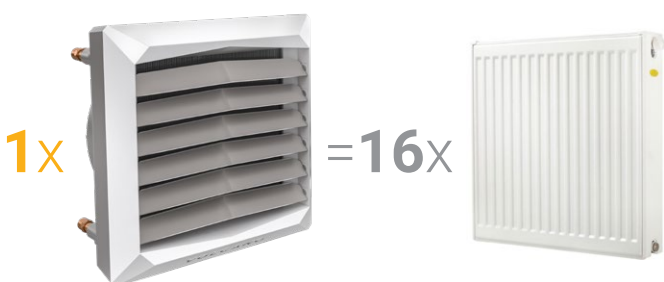


Rysunek 1. Kubatura rozpatrywanego obiektu

Pożądana temperatura w pomieszczeniu to 20°C. Za pomocą poniższego wzoru możemy określić zapotrzebowanie cieplne pomieszczenia, które wyniesie 63kW.

$$Q = \frac{\text{Kubatura} * \text{wsp. izolacji} * (\text{tem. wewn.} - \text{tem. zewn.})}{1000} \text{ [kW]}$$

Do uzyskania powyżej wartości grzewczej dobieramy dwie sztuki nagrzewnic wodnych VOLCANO VR3, które dla założonych parametrów pracy osiągną łączną moc grzewczą 70kW. Dla osiągnięcia potrzebnej mocy grzewczej dobieramy mocne grzejniki o mocy 2kW w ilości 32 sztuk.



Rysunek 2. Ilość urządzeń potrzebnych do uzyskania takiej samej mocy grzewczej

Porównanie kosztów inwestycji

Koszt zakupu dwóch nagrzewnic VOLCANO VR3 w energooszczędnej wersji EC wraz z automatyką wynosi 4 851 zł. Koszt zakupu 32 sztuk grzejników płytowych ze średniej półki cenowej, niezbędnych do ogrzania rozpatrywanego obiektu, wynosi 8 445 zł.

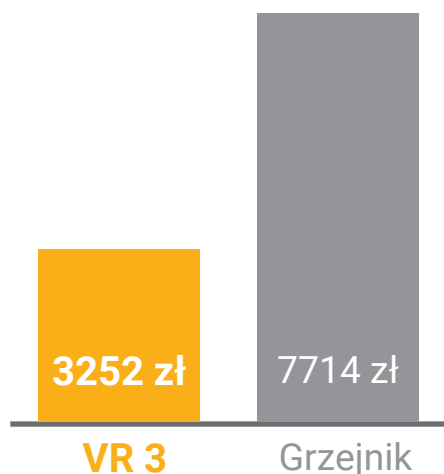
Różnica widoczna jest również w kosztach usług wykwalifikowanych instalatorów, wykonujących podłączenie instalacji grzewczych na obiekcie. I tu, choć jednostkowo montaż nagrzewnicy wynosi około 900 zł, a cena podłączenia pojedynczego grzejnika to mniej więcej 100 zł, to biorąc pod uwagę całą inwestycję, będzie to koszt wysokości 1800 zł dla nagrzewnic wodnych oraz 3200 zł w przypadku kaloryferów.

Zarówno koszt zakupu urządzeń, jak i ich instalacji, przemawia za wyborem nagrzewnic wodnych. Sprawdźmy zatem, czy koszty będą się zmieniać w trakcie eksploatacji budynku.

Eksploatacja urządzeń

Trzecim znaczącym czynnikiem związanym z porównaniem kosztów obu rozwiązań grzewczych jest eksploatacja. Dla przeprowadzenia porównania założono następujące warunki pracy urządzeń: 3 lata eksploatacji, przez 5 dni w tygodniu. Sezon grzewczy przewidziano na 26 tygodni (pół roku).

Na podstawie średniej ceny energii elektrycznej oraz ceny ciepłej wody z sieci miejskiej, szacujemy poniesione koszty eksploatacji w założonym okresie na: 3 252 zł przy zastosowaniu nagrzewnic VOLCANO oraz 7 714 zł w przypadku klasycznych grzejników.



Rysunek 3. Koszty eksploatacji urządzeń

Skuteczność ogrzewania

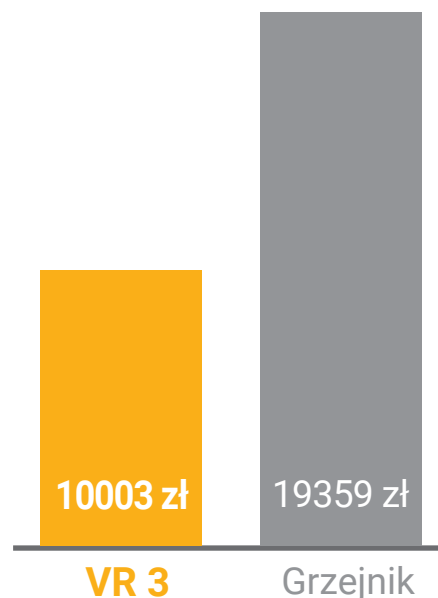
Duży wpływ na różnicę w kosztach eksploatacji ma czas, który jest potrzebny w obu rozwiązaniach do podniesienia temperatury w pomieszczeniu o 5°C. Wpływa to zarówno na koszty ogrzewania, jak również na komfort użytkowników, którzy w pomieszczeniu z kaloryferem na komfortową temperaturę muszą poczekać nawet 100 minut, a w przypadku nagrzewnic wodnych niespełna 40 minut.

Całkowite koszty

Znając koszty początkowe, koszt związany z instalacją oraz eksploatacją urządzeń, możemy określić, jaka będzie różnica, a co za tymi idzie oszczędność dla użytkownika, gdy zdecyduje się na wybór nagrzewnic VOLCANO z silnikiem EC.

W porównaniu uwzględniono katalogowe ceny urządzeń (nie

obejmujące rabatów) oraz ogólnodostępne dane dotyczące ceny energii elektrycznej i energii ciepłowniczej (nie obejmujące indywidualnych umów z dostawcami).



Rysunek 5. Całkowite koszty związane z zakupem i eksploatacją urządzeń

Inne aspekty warte uwagi

Poza korzyściami finansowymi warto zwrócić uwagę na inne aspekty, takie jak estetyka i wykorzystanie przestrzeni czy dodatkowe funkcje urządzeń.

W przypadku analizowanego budynku, kaloryfer będzie zamontowany co niespełna 3 m. Znacznie ograniczy to możliwości aranżacji wnętrza. Nie możemy bowiem zamontować ich w większych grupach, ponieważ ogrzewanie będzie nieefektywne. Nagrzewnice montujemy pod sufitem, nie zabierają dzięki temu cennej powierzchni podłogi ani ścian, co daje dużą swobodę w aranżacji przestrzeni. Zastosowanie ogrzewania nadmuchowego, w przeciwieństwie do tradycyjnego kaloryfera, zapewnia cyrkulację powietrza oraz równomierny rozkład temperatury w pomieszczeniu. Co więcej, mamy także możliwość wykorzystania urządzenia do ochładzania pomieszczenia latem.



Rysunek 4. Czas potrzebny do podniesienia temperatury w pomieszczeniu.

| VENTUS Compact

Centrale klimatyzacyjne w standardzie Plug & Play

Ideą, która towarzyszy przygotowaniu urządzeń w standardzie Plug & Play jest dostarczenie użytkownikowi urządzeń w pełni skonfigurowanych, gotowych do pracy zaraz po podłączeniu. Do takich urządzeń należą centrale klimatyzacyjne VENTUS Compact firmy VTS.

Poprzez wdrożenie standardu Plug & Play VTS minimalizuje błędy i pomyłki w okablowaniu centrali oraz maksymalizuje odpowiedzialność za końcowy produkt, który trafia do klienta. Standar wykonania Plug & Play skraca także czas oczekiwania klienta od złożenia zamówienia do dostarczenia urządzenia w pełni okablowanego i skonfigurowanego.

Wszystkie peryferyjne elementy automatyki dostarczane są wraz z przewodami. Użytkownik musi jedynie podłączyć urządzenia do automatyki VTS poprzez terminal na obudowie urządzenia oraz zamontować je w odpowiednim miejscu.

Zachęcamy do obejrzenia filmu, w którym prezentujemy podłączenie i uruchomienie centrale VENTUS Compact w standardzie Plug & Play (wystarczy kliknąć w grafikę poniżej).



A simple instruction provided by the manufacturer makes installation easier and eliminates mistakes.



connect the Ethernet network for remote operation of the unit by visualization. Communication with the superior BMS is possible too.



We present the VENTUS Compact air handling unit by VTS. The unit is delivered to a customer with pre-installed controls, ready to work just after connection of external accessories and supply voltage.



We present the VENTUS Compact air handling unit by VTS. The unit is delivered to a customer with pre-installed controls, ready to work just after connection of external accessories and supply voltage.

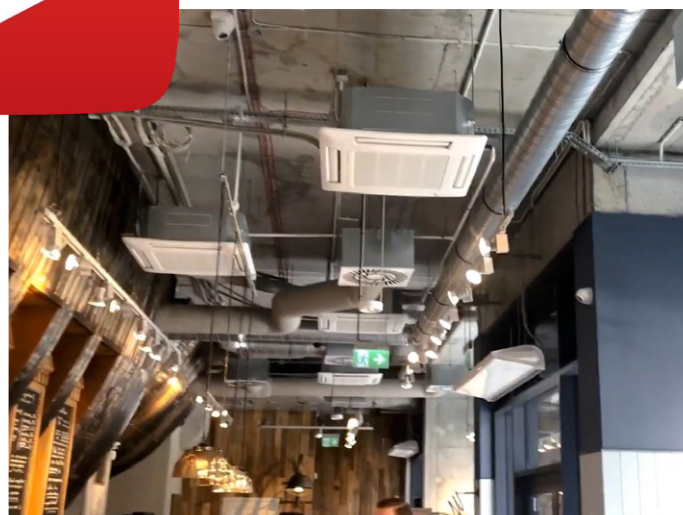
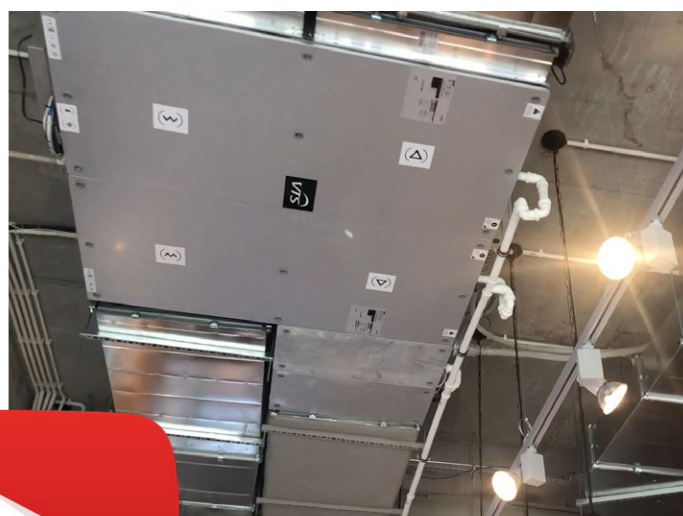
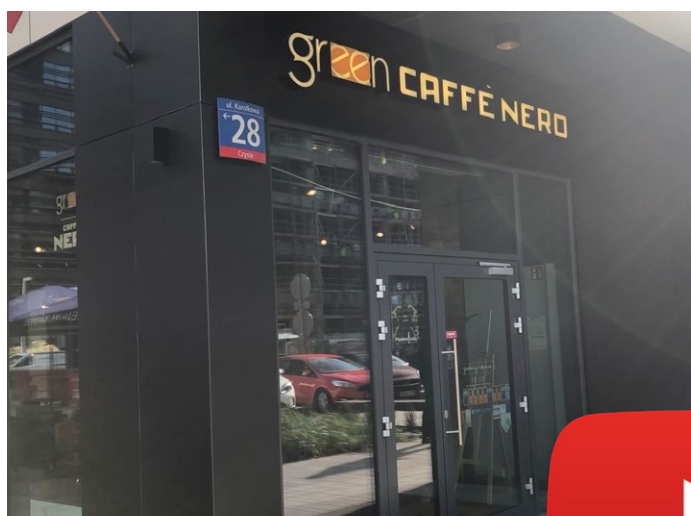
| VENTUS Compact – relacja z obiektów referencyjnych

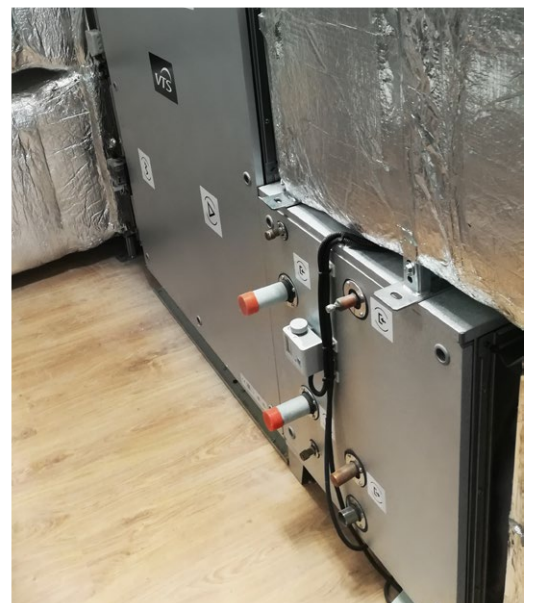
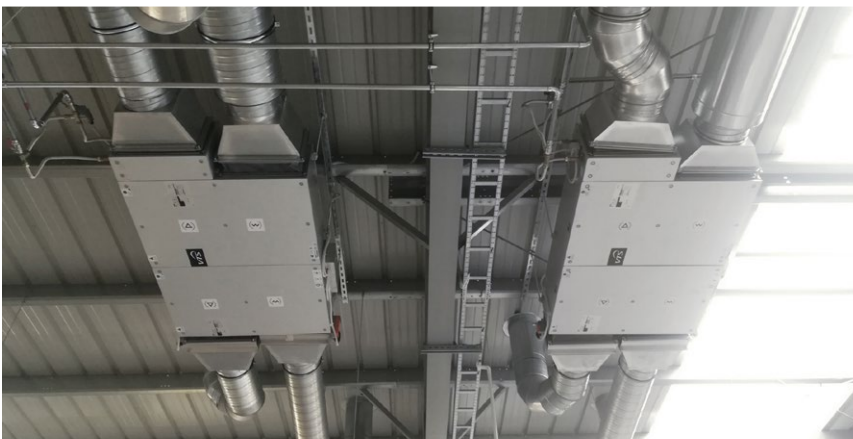
W 2018 roku VTS wdrożył do swojej oferty kompaktowe centrale wentylacyjne i klimatyzacyjne VENTUS Compact. Urządzenia wyposażone są w wysokosprawne wymienniki ciepła, silniki EC oraz zintegrowaną automatykę. Centrale są fabrycznie skonfigurowane i gotowe do pracy zaraz po podłączeniu (Plug & Play). Wszystko to sprawia, że urządzenia cieszą się dużą popularnością na rynku i są chętnie wybierane przez klientów.

Na dowód tego, chcemy podzielić się z Państwem zdjęciami z obiektów, w których zamontowane zostały, kompaktowe centrale w wersji podwieszanej i stojącej (str. 10).

Zachęcamy również Państwa od odwiedzenia kawiarni Green Caffè Nero w Warszawie przy ulicy Karolkowej 28. Jest to dla

nas szczególna kawiarnia, ponieważ zamontowane w niej zostały centrale podwieszane VENTUS Compact, a także kurtyny powietrzne WING. Jeśli planują Państwo wizytę w Warszawie, serdecznie zapraszamy do odwiedzenia właśnie tej kawiarni, jeśli natomiast nie uda się Państwu tam dotrzeć, poniżej prezentujemy krótki film z tej realizacji.





| VTS America – Road Show

W październiku wyruszyliśmy w kolejną trasę naszą firmową ciężarówką, na której prezentujemy centralę American VENTUS. Tym razem VTS America odwiedza Zachodnie Wybrzeże. Spotkania z klientami prowadzi nasz Regional Sales Manager - Kevin Lance.

W tym roku prezentujemy centralę AVS 55 (5500 CFM) z wymiennikiem obrotowym, która idealnie sprawdza się u naszych obecnych klientów.

Łącznie zaplanowaliśmy 18 przystanków, podczas których spotkamy się z ponad 150 inżynierami, projektantami i wykonawcami instalacji HVAC.

Szczególne podziękowania kierujemy do naszych partnerów: CMS Inland, Indair, Conservation Mechanicals Systems, DMG i Zaretsky Engineering, którzy pomagają nam w organizacji spotkań.



| VTS America – seminaria produktowe w Chile

W III kwartale VTS America zorganizował cykl seminariów produktowych w najważniejszych miastach w Chile. Zaczynając od Santiago, przez Concepcion, aż do Temuco.

Podczas spotkań zaprezentowano szeroką ofertę urządzeń VTS, począwszy od modułowych central American VENTUS, poprzez nagrzewnice VOLCANO, kurtyny powietrzne WING, centrale kanałowe VENTUS S-type, a skończywszy na centralach kompaktowych, charakteryzujących się wysokim odzyskiem ciepła i zintegrowaną automatyką. Szczególnie urządzenia kompaktowe cieszyły się dużym zainteresowaniem, z uwagi

na szerokie zastosowanie tego typu urządzeń w południowych regionach kraju.

Łącznie, podczas naszych spotkań, udział wzięło **120 uczestników** (projektantów i inżynierów).

Specjalne podziękowania kierujemy do naszego Regional Sales Managera - Cristian Pizarro, który zorganizował i poprowadził seminaria.



| VTS America – projekt modernizacji 30-letnich urządzeń HVAC.

Rynek modernizacji instalacji HVAC w USA obfituje w ciekawe projekty i ciągle się rozwija. W ramach modernizacji magazynu firmy Berry Global (Victoria, TX) VTS America dostarczył 5 central wentylacyjno-klimatyzacyjnych AVS230 wyposażonych w podstawy dachowe. Wydajność nominalna każdego z urządzeń wynosi 23 000 CFM/40 000 m³/h.

Berry Global jest jednym z wiodących producentów w branży tworzyw sztucznych, począwszy od codziennych artykułów gospodarstwa domowego, po zaawansowane produkty wykorzystywane w medycynie. Firma rozpoczęła działalność ponad 50 lat temu pod nazwą Imperial Plastics i zmieniła

nazwę w 1982 r., kiedy została kupiona przez Jacka Berry'ego Sr. Obecnie Berry Global jest jedną z największych firm w swojej branży na świecie, generując roczne przychody w wysokości 7,5 miliarda dolarów.





Nazwa budynku: **Al Maktoum City District One**
Kraj: **UAE**
Miasto: **Dubai**



Nazwa budynku: **Hetao University**
Kraj: **Chiny**
Miasto: **Hetao**



Nazwa budynku: **Prague Castle**
Kraj: **Czechy**
Miasto: **Praga**



Nazwa budynku: **Karle Hub 4**
Kraj: **Indie**
Miasto: **Bangalore**



Nazwa budynku: **Lodha World One - Prince Tower**
Kraj: **Indie**
Miasto: **Bombaj**



Nazwa budynku: **DL Invest Office**
Kraj: **Polska**
Miasto: **Katowice**



Nazwa budynku: **Globalworth Tower**
Kraj: **Rumunia**
Miasto: **Bukareszt**



Nazwa budynku: **ICI**
Kraj: **Rumunia**
Miasto: **Lasi**



Nazwa budynku: **The buildings of the concert hall in the Park**
Kraj: **Rosja**
Miasto: **Grozny**



Nazwa budynku: **Willis Tower**
Kraj: **USA**
Miasto: **Chicago, IL**



Nazwa budynku: **We Work - 1450 Broadway 14th Floor**
Kraj: **USA**
Miasto: **New York, NY**



Nazwa budynku: **Cox Business Center**
Kraj: **USA**
Miasto: **Tulsa, OK**



 **znajdź odpowiednie filtry**

Łatwiej niż kiedykolwiek KUPISZ FILTRY

Skorzystaj z wygodnej wyszukiwarki filtrów – wystarczy, że wpiszesz numer posiadanej centrali, aby otrzymać listę i ilości potrzebnych filtrów.

**Pamiętaj, że regularna wymiana filtrów
to jeden z warunków niezawodności
naszych central!**



wszystkie filtry znajdziesz pod adresem:
eshop.vtsgroup.com